

● บินตรง "กทม.-เวียนนา" 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

"บินไทย" รุกเจาะตลาดยุโรป

"การบินไทย" เดินหน้าเปิดเส้นทางบินใหม่กรุงเทพฯ-เวียนนาหวังใช้ออสเตรเลียเป็นประตูเชื่อมต่อการเดินทางไปทั่วยุโรป ส่วนไทยจะเป็นประตูสู่อาเซียน เอเชีย และทวีปออสเตรเลีย ตั้งเป้าหมายบรรทุกผู้โดยสาร 77% ต่อเดือน จากกว่า 5,500 ที่นั่ง รายได้เพิ่มอีก 5% ล้นแค่เปิดตัว 3 อาทิตย์ ยอดจองทะลุ 80% จนถึงเดือน ม.ค.61

นางสาวชนกานต์ อัครปรีดีผู้จัดการทั่วไปประจำกรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย และยุโรปตะวันออก บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยมว่า การบินไทย ได้ร่วมกับการท่องเที่ยวเวียนนา นำคณะสื่อมวลชนร่วมเดินทางไปทำข่าวแนะนำเส้นทางบินใหม่ กรุงเทพฯ-เวียนนาระหว่างวันที่ 27-30 พ.ย. ที่ผ่านมา โดยสาเหตุที่เปิดเส้นทางบินนี้เพราะเล็งเห็นถึงศักยภาพของเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย ที่ตั้งอยู่ในยุโรปกลาง และเป็นประตูสู่ภูมิภาคยุโรป ทำให้ผู้โดยสารสามารถเดินทางเชื่อมต่อไปยังประเทศอื่นๆ ในยุโรป ทั้งยุโรป ตะวันออก อย่างสาธารณรัฐเช็ก, ฮังการี, โปแลนด์, สโลวาเกีย, สโลวีเนีย เป็นต้น หรือยุโรปตะวันตก ทั้งเยอรมนี, สวิตเซอร์แลนด์, ฝรั่งเศส, อังกฤษ เป็นต้น โดยปัจจุบัน การบินไทยทำการบินไปยัง 12 เมืองใน 10 ประเทศของยุโรป ได้แก่ โคเปนเฮเกน, ออสโล, บรัสเซลส์, ปารีส, แฟรงก์เฟิร์ต, มิวนิก, ชูริก,

สตอก โดยไม่ต้องเสียเวลาแวะพัก และยังทำให้ไทยกลายเป็นประตูสู่อาเซียน เอเชีย และทวีปออสเตรเลียได้ เพราะกรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางของอาเซียน ผู้โดยสารสามารถเชื่อมต่อการเดินทางไปยังเมืองต่างๆ ทั้งในอาเซียน เอเชีย ทวีปออสเตรเลีย ด้วยเที่ยวบินของการบินไทย และสายการบินเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย ที่สำคัญมีความถี่ของเที่ยวบินที่จะรองรับความต้องการการเดินทางทั้งแบบธุรกิจและการท่องเที่ยวพักผ่อน



สตอกโฮล์ม, ลอนดอน, มิลาน, โรม และมอสโคว์ รวมแล้วกว่า 80 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

ขณะเดียวกัน การบินตรงมายังกรุงเทพฯ จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวออสเตรียนเดินทางเข้าสู่ไทยได้



"เส้นทางบินกรุงเทพฯ-เวียนนาจะใช้เครื่องบินโบอิง 777-300ER ทำการบินสัปดาห์ละ 4 เที่ยวบินบินคือ จันทร์ พฤหัสบดี เสาร์ และอาทิตย์ มีจำนวนที่นั่งเที่ยวบินละหรือวันละ 348 ที่นั่ง แบ่งเป็นชั้นธุรกิจ 42 ที่นั่ง สามารถปรับเอนนอนได้ 180 องศา หรือ Full Flat และชั้นประหยัด 306 ที่นั่ง ทุกที่นั่งมีจอวีดีโอส่วนตัว พร้อมระบบสารบันเทิง ซึ่งตั้งเป้าหมายมีอัตราบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) เดือนละประมาณ 77% ของที่นั่งทั้งหมดที่เดือนละกว่า 5,500 ที่นั่ง หลังจากเปิดทำการบิน



เที่ยวบินปฐมฤกษ์มาตั้งแต่วันที่ 16 พ.ย.ที่ผ่านมาล่าสุดมียอดจองแล้วประมาณ 80% ไปจนถึงเดือนม.ค.61 และตั้งเป้าหมายรายได้เพิ่มขึ้นอีก 5% จากรายได้รวมของยุโรป”

นางสาวชนกานต์กล่าวว่า แม้จะมีสายการบินคู่แข่งที่ทำการบินในเส้นทางเดียวกันเช่น ออสเตรียนแอร์ไลน์ และอีวา แอร์ไลน์ แต่เชื่อมั่นว่า คนไทยนิยมเดินทางกับการบินไทยมากกว่าเพราะความสะดวกสบายและความคุ้นเคย นอกจากนี้การบินไทยยังมีช่วงโปรโมชัน เช่น ลดราคาตั๋วเครื่องบินสำหรับการเดินทางพร้อมกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไปเหลือเพียง 24,590 บาทต่อท่านสำหรับไป-กลับ

ขณะเดียวกันยังใช้กลยุทธ์การขายที่นอกจากจะมุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวของทั้ง 2 ประเทศแล้ว ยังจะเจาะตลาดนักเรียน นักศึกษาไทยที่เดินทางไปเรียนต่อที่ออสเตรีย รวมถึงเจาะกลุ่มคนทำงานในองค์กรสำคัญๆ ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในออสเตรีย เช่น สหประชาชาติ (UN) ที่มีสำนักงานย่อย หรือ

องค์กรในสังกัดกว่า 50 องค์กร โดยเฉพาะองค์กรที่ทำงานร่วมกับประเทศกำลังพัฒนาที่เป็นประเทศเพื่อนบ้านของไทย เช่น กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) คิดเป็นจำนวนเจ้าหน้าที่รวมกันราว 20,000 คน

“ถึงแม้จะมีคู่แข่งแต่เราสามารถแข่งขันได้แน่นอนเพราะคู่แข่งของเราไม่มีเส้นทางบินครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียนและเอเชียเหมือนการบินไทย นอกจากนี้ ทั้งราคา และชนิด หรือคุณภาพของเครื่องบิน ที่นำมาทำการบิน ก็สามารถแข่งขันกับสายการบินคู่แข่งได้อย่างไม่มีปัญหาที่สำคัญคนไทยยังมีความคุ้นเคยที่จะบินกับการบินไทยมากกว่าเชื่อมั่นว่าเส้นทางบินนี้จะได้รับความนิยมในอนาคตในปีต่อไป ตั้งเป้าหมายเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้มากขึ้นเช่นกัน”

ด้านนางสาวเวรนาฮาเมล ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวยุโรปกล่าวว่า ในแต่ละปีคนออสเตรียมาเที่ยวไทยราว 100,000 คน การที่การบินไทยทำเส้นทางบินกรุงเทพฯ-เวียนนา น่าจะช่วยให้ทั้งคนไทยและคนออสเตรียเดินทางท่องเที่ยวระหว่างกันมากขึ้น เพราะเป็นทางบินตรง ไม่ต้องแวะพักที่ไหน โดยช่วงที่คนไทยน่าจะชอบมาท่องเที่ยวออสเตรียน่าจะเป็นช่วงหน้าหนาว ตั้งแต่เดือนพ.ย.-ก.พ. เพราะมีหิมะตก ซึ่งคนไทยจะได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ แต่ช่วงหน้าร้อน หรือฤดูใบไม้ร่วงก็สวย และเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเช่นกัน.