

## บินไทยลุยตัวออนไลน์ เจาะลูกค้ามะกัน-ยุโรป

นายธีรพล โชติชนาภิบาล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายการพาณิชย์ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แนวโน้มการวางแผนท่องเที่ยวและจองบัตรโดยสารเครื่องบินของนักท่องเที่ยวนิยมนำผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้การบินไทยได้มีการพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการจองบัตรโดยสารออนไลน์ทั้งผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน เพื่อรองรับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะการพัฒนาช่องทางการชำระเงินให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งนี้ยังได้อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าโดยสามารถจองทั้งบัตรโดยสารเครื่องบิน ห้องพักโรงแรม เช่ารถ ได้แบบวันสต็อปเซอร์วิส ผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

นายธีรพลกล่าวว่า ล่าสุดได้ร่วมมือกับเพย์พาล (Paypal) ผู้พัฒนาระบบชำระเงินดิจิทัล ซึ่งฐานลูกค้าส่วนใหญ่ของเพย์พาลอยู่ในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และออสเตรเลีย เชื่อว่าจะสามารถเพิ่มฐานลูกค้ากลุ่มนี้ได้เพิ่มขึ้น โดยตั้งแต่ได้เปิดให้ชำระเงินผ่านเพย์พาลเมื่อเดือนกันยายน 2559 พบว่ายอดการจองบัตรโดยสารผ่านเว็บไซต์ของการบินไทยเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวประเทศเยอรมนี 19% อิตาลี 10% และสหรัฐ 5% นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวแล้วปีนี้การบินไทยจะเน้นการขยายนักท่องเที่ยวจีนและประเทศในอาเซียนด้วย

นายสมหวัง เหลืองโพลย์ศรี ผู้จัดการเพย์พาลประจำประเทศไทย กล่าวว่า เพย์พาลได้มาจัดตั้งสำนักงานดูแลลูกค้าในประเทศไทยตั้งแต่ต้นปี 2559 โดยปัจจุบันมีร้านค้าออนไลน์ในไทยทั่วประเทศที่รับชำระเงินผ่านเพย์พาลกว่า 80,000 ร้านค้า