

จองตั๋วออนไลน์บินไทย แจก'ไมล์สะสม'โบนัส

นายธีรพล โชติชนาภิบาล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายการพาณิชย์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยในงานแถลงข่าวความร่วมมือระหว่างสายการบินไทยและเพย์พาว ผู้นำด้านการชำระเงินแบบดิจิทัลระดับโลกว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมวางแผนและจองตั๋วโดยสารผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น การบินไทยจึงร่วมมือกับเพย์พาวมาตั้งแต่เดือน ก.ย. 59 เพื่อพัฒนาช่องทางชำระบัตรโดยสารที่สะดวกสบาย และปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยเพย์พาวมีบัญชีผู้ใช้กว่า 200 ล้านคนทั่วโลก ทำให้ยอดการจองบัตรโดยสารผ่านเว็บไซต์ของการบินไทยเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวเยอรมัน 19% อิตาลี 10% และสหรัฐอเมริกา 5%

นายธีรพล กล่าวต่อว่า เพื่อขอบคุณและฉลองความร่วมมือระหว่างการบินไทยฯ และเพย์พาวจึงมอบไมล์ร้อยด์ ออร์คิด พลัส 1,500 ไมล์ แก่ลูกค้า 1,000 ท่านแรกที่จองบัตรโดยสารระหว่างประเทศผ่านเพย์พาว เฉพาะสมาชิกร้อยด์ ออร์คิด พลัสในประเทศไทย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์

และเวียดนาม วันที่ 16 มี.ค.-16 เม.ย. นี้ สำหรับผู้สมัครสมาชิกใหม่กับร้อยด์ ออร์คิด พลัส จะได้รับโบนัสไมล์สะสมพิเศษเมื่อบินกับสายการบินไทยเที่ยวบินแรก 2,500 ไมล์ รวมรับไมล์สะสมพิเศษสูงสุด 4,000 ไมล์

รายงานข่าวจากบริษัทการบินไทยฯ แจ้งว่า เดือน ม.ค. ที่ผ่านมา มีผู้โดยสาร 1.8 ล้านคน เพิ่มขึ้น 10.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณที่นั่ง 7,356 ล้านที่นั่ง เพิ่มขึ้น 4.8% ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร 6,112 ล้านคน เพิ่มขึ้น 12.7% และอัตราส่วนการขนส่งผู้โดยสาร (Cabin Factor) อยู่ที่ 83.1% สูงขึ้น 7.6% สูงสุดในรอบ 5 ปี เมื่อแยกสถิติเป็นรายตลาดพบว่าเส้นทางในประเทศ 85.6% เพิ่มขึ้น 8.8% ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร 206 ล้านคน ลดลง 0.9% เส้นทางเอเชีย 77.8% เพิ่มขึ้น 6.4% ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร 2,708 ล้านคน เพิ่มขึ้น 13.2% เส้นทางออสเตรเลีย 85.3% เพิ่มขึ้น 8.2% ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร 763 ล้านคน เพิ่มขึ้น 15.1% และเส้นทางยุโรป 88.9% เพิ่มขึ้น 8.7% มีปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร 2,430 ล้านคน เพิ่มขึ้น 13%.